

SEOUL DESIGN AWARD 2024

for sustainable life

Call For Entry (Français)



Host/Organization



Members



Synthèse

En 2010, Séoul a été désigné ville du Design par le Réseau des villes créatives de l'UNESCO, un programme lancé pour soutenir les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. Cette désignation a marqué le début du voyage de Séoul vers un avenir durable grâce aux efforts de collaboration entre les villes en matière de design.

Dans le but de faire progresser la durabilité à l'échelle mondiale grâce à l'apprentissage partagé, le gouvernement métropolitain de Séoul (SMG) a invité en 2018 20 villes du monde entier à faciliter l'échange d'expériences réussies. Cette initiative a conduit à la création du «Seoul Design Award for Sustainable Daily Life» en 2019. Ce prix récompense les créations promouvant une vie quotidienne durable qui visent l'harmonie entre les hommes, la société et l'environnement.

Le Seoul Design Award est un concours à but non lucratif qui a attiré des candidatures de 62 pays. Il est considéré par les experts internationaux comme une plateforme dont le caractère prestigieux met en lumière l'impact des designs socialement transformateurs et célèbre les créateurs qui s'engagent à assumer leurs responsabilités sociales.

Nous invitons cordialement les créateurs qui façonnent activement un avenir meilleur dans notre monde en constante évolution à participer au «Seoul Design Award 2024 for Sustainable Daily Life»

Titre du prix Seoul Design Award 2024 for Sustainable Daily Life

Thème Designs pour une vie quotidienne durable qui vise l'harmonie entre les hommes, la société et l'environnement

Principales Valeurs

- ① Public/Partagé : Secteur public qui peut être partagé avec d'autres
- ② Créativité/Innovation : Méthodes créatives et innovantes de résolution des problèmes
- ③ Participation/Coopération : Ouvert à la participation du public, pluridisciplinaire et coopératif
- ④ Inspiration/Impact : Inspirer et diffuser l'impact
- ⑤ Durabilité : La vie quotidienne durable qui vise l'harmonie entre les hommes, la société et l'environnement.

Domaine Tous les designs (produit, visuel, numérique/multimédia, spatial/système, service/expérientiel/social, etc.)

Catégorie 1 Projets de design dans tous les domaines réalisés au cours des 5 dernières années (les projets doivent être produits, lancés et accessibles aux utilisateurs)

Catégorie 2 Recherche sur les méthodes de réalisation des projets de design (Méthodes de réalisation : maquettes de conception, divers prototypes de conception, etc.)

Éligibilité Créateurs (planificateurs/urbanistes)
※ Quant aux planificateurs/urbanistes, ils ne peuvent soumettre leur candidature qu'en collaboration avec un créateur.
Les candidatures individuelles ne sont pas acceptées.

Coût Aucun

Description des prix

Catégorie 1 Projets de design réalisés au cours des 5 dernières années 23 lauréats (y compris les prix multiples)

Prix principaux	1ère place Grand Prize	1 lauréat	50,000,000 KRW
	2ème place Best of the Best	3 lauréats	15,000,000 KRW <small>(par individu)</small>
	– Créativité/Innovation		
	– Participation/Collaboration		
	– Inspiration/Impact		
	3ème place Honorable Mention	6 lauréats	5,000,000 KRW <small>(par individu)</small>
	4ème place Finalist	10 lauréats	–

Prix spéciaux	*Citizen's Choice (Korean 1, Global 1)	2 lauréats	3,000,000 KRW <small>(par individu)</small>
	**Issue of the year (Digital) Prize	1 lauréat	5,000,000 KRW

*Les lauréats du Citizen's Choice seront sélectionnés parmi les 10 meilleures équipes sur la base des votes des citoyens. Plus précisément, un lauréat sera choisi exclusivement par les votants coréens, tandis qu'un autre sera choisi par les votants d'autres régions du monde.

**Issue of the Year (Digital) Prize récompense des projets exceptionnels de design durable tirant parti de technologies numériques innovantes pour améliorer la vie des gens.

Catégorie 2 Recherche sur les méthodes de réalisation des projets de design 4 lauréats

Prix de recherche	Best of the Best	1 lauréat	5,000,000 KRW
	Honorable Mention	1 lauréat	3,000,000 KRW
	Finalist	2 lauréats	–

27 lauréats au total ※ Le montant du prix inclut les taxes

Avantages pour les lauréats

- Pour tous les lauréats**
- ① Occasions de publicité
 - ② Trophée et son emballage
 - ③ Droits d'utilisation du logo du prix
 - ④ Le projet figurant dans la brochure 2024

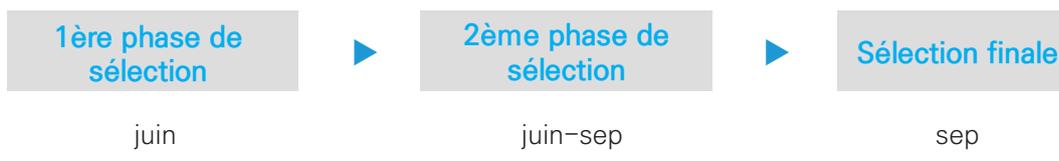
Avantages supplémentaires pour les 10 premières équipes

- ① Invitation à la cérémonie de remise des prix à DDP à Séoul
- ② Possibilité de se présenter à la conférence internationale

Dates clés 2024 (Heure locale de Corée du Sud)



Processus de sélection



※ Des documents et des entretiens supplémentaires peuvent être demandés au cours de la procédure de sélection

※ Après la sélection finale, les équipes qui auront passé avec succès le processus de vérification seront annoncées comme les lauréats finaux

※ Les lauréats de la 1ère à la 3ème place parmi les 10 meilleures équipes seront annoncés lors de la cérémonie de remise des prix en octobre

Critères de sélection

Problèmes quotidiens	Le projet aborde-t-il les défis d'une vie quotidienne durable, visant à favoriser l'harmonie entre les hommes, la société et l'environnement ?	Applicable aux catégories 1 et 2
Soluciones creativas	Le design propose-t-il une approche créative pour résoudre le problème ?	
Impact social	La solution apportée par le projet a-t-elle des impacts sur la société ?	
Une vision pour l'avenir	Présente-t-il une vision prospective pouvant être transposée à l'échelle mondiale ?	
*Faisabilité de la recherche en design	La recherche propose-t-elle une méthode de réalisation viable reposant sur l'expérience attendue de l'utilisateur ?	*Applicable à uniquement la catégorie 2

Méthode de soumission

Le lien de soumission sera disponible sur le site web du Seoul Design Award (tous les dossiers doivent être rédigés en anglais).

A noter

- Des instructions détaillées concernant la soumission sont disponibles dans la section FAQ du site web. (Les FAQ seront continuellement mises à jour si nécessaire).
- La responsabilité des dossiers soumis incombe au(x) candidat(s) ; les dossiers reçus par le Secrétariat ne seront pas renvoyés.
- Les candidatures seront disqualifiées et les prix pourront être annulés dans les cas suivants :
 - Le contenu des dossiers soumis diffère des faits ou s'avère faux.
 - Les dossiers soumis violent les droits de propriété intellectuelle, y compris les droits d'auteur et les droits de conception d'une tierce partie. Il peut s'agir de plagiat, de copie illégale ou d'absence de citation des sources.
- Les droits d'auteur du contenu soumis au moment de l'inscription appartiennent au(x) candidat(s) ; l'hôte ou l'organisateur peut utiliser le travail soumis à des fins publicitaires (expositions, événements, publications, etc.) après consultation avec le(s) candidat(s).
- Même si le projet a été réalisé au nom d'une organisation officielle, c'est la personne ou l'organisation qui a réellement exécuté le projet qui est soumise à la procédure de sélection.
- Tous les calendriers de sélection, de remise des prix et d'annonce sont susceptibles d'être modifiés en fonction des circonstances de l'organisateur.

Pour plus d'information

Secrétariat du Seoul Design Award (lun- ven. 9:00 – 18:00 KST)
Email: seouldesignaward@seouldesign.or.kr | Tél : +82-2-2096-0056